

HET PANEL INZICHT

PANELBOEK

NEDERLAND, BELGIE EN

FRANKRIJK



UW PARTNER BIJ ONLINE VELDWERK!

PANEL INZICHT PANELBOOK

Panel Inzicht is een jonge veldwerkorganisatie, gespecialiseerd in online kwantitatief onderzoek. Ons kantoor is gevestigd in Ermelo, vlak aan de A28. We zijn ontstaan uit een marktonderzoeksbureau en beschikken over het grootste panel van Nederland.

Daarnaast bestaan onze panels ook in België en Frankrijk. De combinatie van onze grote panels met de aanwezige statistische kennis maken van ons een unieke speler in de markt. We beschikken daarnaast over de nodige technische know-how zodat alles ook op dit front soepel en snel verloopt. Gecombineerd met een 100% variabele kostprijs en concurrerende tarieven maakt dit alles Panel Inzicht tot een nieuwe, interessante en verfrissende speler in onderzoeksland.

HISTORIE PANEL

Het panel van Panel Inzicht is gestart in 2000 door de samenvoeging van een drietal kleinere panels. Daardoor was er sprake van een vliegende start. Als één van de eerste (grootschalige) panels in Nederland groeide het panel als snel voorbij de grens van 100.000 leden. Deze groei werd, en wordt, behaald door met name het tell-a-friend principe, maar ook door de inzet van gerichte bannering, e-mail campagnes, tekst-links en een netwerk van zorgvuldig geselecteerde (media)partners. Uiteraard

werkt dit alles middels een dubbele opt-in. Dezelfde aanpak is gehanteerd bij de opstart in België en Frankrijk. Om de diversiteit van de panels te bewaken, wordt op sommige groepen (bijvoorbeeld ouderen) gericht geworven. Op deze manier kunnen we invulling geven aan de meest uiteenlopende, specifieke aanvragen. De combinatie van veel achtergrondgegevens van onze panelleden met de forse omvang van de panels maakt ons tot een interessante partner op het gebied van online veldwerk.

KWALITEITSBEWAKING

Als onderzoekers weten we hoe belangrijk de kwaliteit van de respons is voor een onderzoek. We doen er dan ook alles aan om de kwaliteit van de respons (en leden) te bewaken. Dit doen we op verschillende manieren. Alle aanmeldingen voor onze panels verlopen uitsluitend via een dubbel opt-in systeem. Daarnaast houden we een blacklist bij van leden die, om welke reden dan ook, worden uitgesloten van toekomstige deelname aan onderzoeken. Dit kan zijn omdat ze eerdere onderzoeken niet serieus (bijv. straightliners), of te snel (speeders) hebben ingevuld. Ook wordt er gecheckt op dataconsistentie: iemand die eerst aangeeft een vrouw te zijn en later aangeeft een man te zijn, wordt eveneens uitgesloten.

Ook wordt er ontubbeling toegepast op basis van IP adressen en cookies. Onze leden vullen hun profielinformatie gedurende het lidmaatschap van ons panel steeds verder aan wat een goede indicatie is voor de kwaliteit van het lid. De panels van Panel Inzicht zijn eind 2013 ISO 26362 gecertificeerd. Al deze activiteiten tezamen zorgen er voor dat de kwaliteit van de respons de hoogst haalbare is!

Panel Inzicht is aangesloten bij de

MarktOnderzoekAssociatie (MOA) en de ESOMAR.

Lid van
MOA
Center for Marketing
Intelligence & Research



SPECIALTY PANELS

Vanwege de omvang van onze panels zijn we in staat geweest specialty panels op te bouwen in de afgelopen jaren. Panel Inzicht beschikt onder andere over een vakantiepanel, een mediapanel en bovenal over het grootste zakelijke panel. We noemen dit zelf ook wel ons beroepenpanel met voorselectie mogelijk op bijvoorbeeld bedrijfsomvang (FTE, €), afdeling, functieniveau, beslissingsbevoegdheid en branche. Ook weten we van onze leden of ze ZZP'er zijn. Kortom, ook voor specifieke vraagstukken bent u bij ons aan het juiste adres.

WERVING

De leden van ons panel worden middels verschillende kanalen geworven. De aanmelding verloopt altijd via een dubbel opt-in proces. We rekruteren onder andere middels tekst links, gerichte bannerings, email campagnes en met behulp van een zorgvuldig geselecteerd netwerk van mediapartners. Daarnaast speelt het tell-a-friend principe een grote rol. Op deze manier stimuleren we onze leden andere mensen aan te melden voor ons panel. Verreweg de meeste groei van het panel is hieraan toe te wijzen. Geregeld wordt er actief geworven op 'moeilijke' groepen zoals ouderen en etnische minderheden.

REPRESENTATIVITEIT

Om een interessante partner op het gebied van online veldwerk te zijn, en te blijven, is representativiteit een randvoorwaarde. Bij veel onderzoek wordt representativiteit op geslacht, leeftijd, regio, inkomen en opleidingsniveau gevraagd. Wij begrijpen deze wens natuurlijk en zijn in staat u representatieve samples te leveren. Uiteraard geldt dit niet alleen voor bijvoorbeeld een Nederland representatief onderzoek, maar ook voor kleinere, specifiekere aanvragen. Wel is het zo dat hoe kleiner en specifiker de aanvraag (RFQ) is, hoe lastiger het is representativiteit te garanderen.

PANEL INFORMATIE

Op de volgende pagina's vindt u informatie over de opbouw van onze panels in Nederland, België en Frankrijk. U vindt er de percentuele en absolute verdeling van panelleden op: leeftijd, geslacht, opleidingsniveau, gezinssituatie, inkomen, woning en invloed aan het aankoopbeslissingstraject. Ook vindt u gedetailleerde informatie over ons business panel

in Nederland. Van deze leden weten we aanvullend de: werksituatie, eventueel zelfstandig ondernemerschap, aantal medewerkers, werkzame afdeling, branche en de invloed op bedrijfsaankopen. Mocht u aanvullende informatie wensen, neem dan contact met ons op via info@panelinzicht.nl.

INSCHRIJVINGEN

U kunt zich uiteraard aanmelden voor het panel van Panel Inzicht. Dit kunt u doen via de website www.panelinzicht.nl. Wanneer u zich aanmeldt voor ons panel wordt u doorgelinkt naar de aparte aanmeldpagina. Vul hier uw gegevens in en bevestiging uw aanmelding middels de e-mail die u ontvangt na inschrijving. Vanaf nu kunt u meedoen aan de onderzoeken van Panel Inzicht. U ontvangt ongeveer één keer per maand een uitnodiging voor een onderzoek. Daarnaast ontvangt u ook af en toe

het verzoek uw profielinformatie aan te vullen zodat wij u kunnen uitnodigen voor onderzoeken waar u voor kwalificeert. Door deelname aan vragenlijsten spaart u punten die inwisselbaar zijn voor geld. Daarnaast krijgt u toegang tot ons portal zodat u met korting aankopen kunt doen bij bijvoorbeeld Bol.com, Neckermann en Wehkamp. Wilt u zich weer afmelden? Dit kan via de website, maar ook middels een afmeldlink onderaan elke e-mail die u ontvangt.



PANELINFORMATIE NEDERLAND

Aantal inwoners	16.819.595
Oppervlakte	41.526 km ²
Levensverwachting	80 jaar
Taal	Nederlands, Fries
Hoofdstad (inwoners)	Amsterdam (779.808)
Economische groei	-1.7% (Q2 2013) CBS
Inflatie	0.9% (sept 2013) CBS
Werkloze beroepsbevolking	6,6% (mei 2013) CBS
Internet penetratiegraad	92%
Actieve panelleden	114.540

Bruto (gezins) inkomen	Categorieën	%	N
	Beneden modaal 30.500 euro per jaar	41%	19.737
	Ongeveer modaal 30.500 euro per jaar	38%	18.007
	Boven modaal 30.500 euro per jaar	21%	10.093

Gezinssituatie	Categorieën	%	N
	Single	24%	13.908
	Partner	10%	5.698
	Partner, samenwonend	19%	10.940
	Gehuwd	38%	22.317
	Gescheiden	7%	3.950
	Weduwe/weduwnaar	2%	1.204

Invloed op aanschaf dagelijkse boodschappen	Categorieën	%	N
	Ik heb geen invloed	5%	2.332
	Ik heb beperkte invloed	13%	6.504
	Adviserende invloed	17%	8.524
	Ik maak de uiteindelijke keuze	21%	10.908
	Ik voer de aankoop uit	45%	23.261

ACHTERGRONDINFORMATIE

Leeftijd	Categorieën	%	N
	<15	0%	0
	15-24	27%	32.066
	25-34	20%	23.943
	35-44	17%	20.425
	45-54	18%	21.171
	55-64	12%	13.816
	65-75	4%	5.137
	>75	1%	780

Invloed op aankopen elektronica	Categorieën	%	N
	Ik heb geen invloed	7%	3.684
	Ik heb beperkte invloed	12%	6.327
	Adviserende invloed	23%	11.657
	Ik maak de uiteindelijke keuze	28%	14.315
	Ik voer de aankoop uit	30%	15.544

Geslacht	Categorieën	%	N
	Man	38%	43.753
	Vrouw	62%	70.800

Opleidingsniveau	Categorieën	%	N
	Basisonderwijs	3%	1.794
	Mavo	9%	6.318
	Havo	7%	5.223
	Vwo	4%	2.792
	LBO	8%	5.443
	MBO	39%	27.878
	HBO	22%	15.830
	WO	6%	4.166
	Anders	3%	2.240

Invloed op aanschaf financiële producten/ diensten	Categorieën	%	N
	Ik heb geen invloed	10%	5.083
	Ik heb beperkte invloed	11%	5.909
	Adviserende invloed	22%	11.502
	Ik maak de uiteindelijke keuze	28%	14.409
	Ik voer de aankoop uit	28%	14.613

Woning	Categorieën	%	N
	Huurhuis	42%	34.884
	Koophuis	39%	32.259
	Woon bij mijn ouders in	15%	12.392
	Woon bij iemand anders in	5%	3.753

Betaalde baan	Categoriën	%	N
	Nee, ik ben student zonder (bij)baan	6%	5.082
	Ja, ik ben eigen baas	6%	4.961
	Ja, ik heb een tijdelijk contract	10%	8.719
	Ja, ik heb een vast contract	34%	28.663
	Ja, ik werk via het uitzendbureau	2%	2.034
	Ja, ik ben student en heb een (bij)baan	8%	6.761
	Nee, ik ben met pensioen	5%	4.203
	Nee, maar ik doe vrijwilligerswerk	3%	2.447
	Nee, ik ben huisvrouw/-man	9%	7.565
	Nee, ik zit tijdelijk zonder baan	10%	8.276
	Anders	7%	5.847

Afdeling	Categoriën	%	N
	Inkoop	1%	489
	Productie	8%	4.253
	Logistiek	6%	2.803
	Verkoop	15%	7.467
	Marketing	2%	833
	Administratie & financiën	11%	5.536
	P&O en HRM	1%	711
	Directie	3%	1.611
	Service en onderhoud	4%	2.242
	Informatietechnologie (IT)	3%	1.642
	Anders	46%	23.369

Branche	Categoriën	%	N
	Landbouw, bosbouw en visserij	1%	622
	Winning van delfstoffen	0%	63
	Industrie	5%	2.555
	Productie, distributie en handel in elektriciteit, aardgas, stroom en gekoelde lucht	2%	980
	Winning en distributie van water	0%	54
	Bouwnijverheid	3%	1.545
	Groot- en detailhandel	11%	5.807
	Vervoer en opslag	3%	1.767
	Financiële instellingen	4%	1.855
	Verhuur en handel in onroerend goed	0%	191
	Advisering, onderzoek en overige specialistische zakelijke dienstverlening	3%	1.518
	Openbaar bestuur, overheidsdiensten en verplichte sociale verzekeringen	4%	2.022
	Onderwijs	5%	2.495
	Gezondheids- en welzijnszorg	19%	9.823
	Cultuur, sport en recreatie	2%	1.265
	Overige dienstverlening	10%	5.134
	In- en export van diensten en/of goederen	1%	657
	Horeca	5%	2.512
	Anders	22%	11.257

Aantal medewerkers binnen bedrijf	Categoriën	%	N
	0-5	12%	4.428
	6-10	6%	2.074
	11-25	9%	3.214
	26-50	9%	3.139
	51-100	9%	3.395
	101-250	10%	3.700
	251-500	9%	3.308
	501-1000	9%	3.376
	>1000	26%	9.298



Invloed op bedrijfsaankopen	Categoriën	%	N
	Ik heb geen invloed	53%	19.705
	Ik heb beperkte invloed	21%	7.701
	Adviserende invloed	13%	4.755
	Ik maak de uiteindelijke keuze	7%	2.562
	Ik voer de aankoop uit	6%	2.122

PANELINFORMATIE BELGIE

Aantal inwoners	11.008.000
Oppervlakte	30.528 km ²
Levensverwachting	80 jaar
Taal	Nederlands, Vlaams, Frans
Hoofdstad (inwoners)	Brussel (1.119.000)
Economische groei	+0,1% (Q2 2013)
Inflatie	1,16% (sep 2013)
Werkloze beroepsbevolking	8,6% (mei 2013)
Internet penetratiegraad	76%
Actieve panelleden	37.664

Bruto (gezins) inkomen	Categorieën	%	VL	WA
	Beneden modaal 30.500 euro per jaar	36%	239	341
	Ongeveer modaal 30.500 euro per jaar	50%	433	377
	Boven modaal 30.500 euro per jaar	14%	122	98

Gezinssituatie	Categorieën	%	VL	WA
	Single	30%	642	567
	Partner	22%	360	521
	Partner, samenwonend	19%	538	237
	Gehuwd	22%	448	442
	Gescheiden	7%	115	176
	Weduwe/weduwnaar	1%	12	31

Invloed op aanschaf dagelijkse boodschappen	Categorieën	%	VL	WA
	Ik heb geen invloed	6%	62	WA
	Ik heb beperkte invloed	13%	211	86
	Adviserende invloed	23%	314	133
	Ik maak de uiteindelijke keuze	16%	217	281
	Ik voer de aankoop uit	43%	560	204

ACHTERGRONDINFORMATIE

Leeftijd	Categorieën	%	VL	WA
	<15	1%	341	201
	15-24	31%	6.958	5.217
	25-34	24%	4.080	5.469
	35-44	20%	2.956	4.724
	45-54	14%	2.182	3.313
	55-64	7%	1.184	1.740
	65-75	2%	266	464
	>75	0%	36	72

Invloed op aankopen elektronica	Categorieën	%	VL	WA
	Ik heb geen invloed	10%	115	WA
	Ik heb beperkte invloed	13%	222	144
	Adviserende invloed	27%	389	121
	Ik maak de uiteindelijke keuze	22%	290	334
	Ik voer de aankoop uit	28%	348	294

Geslacht	Categorieën	%	VL	WA
	Man	42%	7.566	8.430
	Vrouw	58%	9.436	12.233

Opleidingsniveau	Categorieën	%	VL	WA
	Basisonderwijs	7%	715	487
	ASO	7%	1.202	78
	BSO	12%	1.982	114
	KSO	1%	110	63
	TSO	11%	1.797	62
	Hogeronderwijs	38%	2.490	3.960
	Universiteit	10%	955	702
	Anders	14%	416	1.943

Invloed op aanschaf financiële producten/ diensten	Categorieën	%	VL	WA
	Ik heb geen invloed	15%	183	202
	Ik heb beperkte invloed	14%	249	120
	Adviserende invloed	25%	332	340
	Ik maak de uiteindelijke keuze	21%	257	301
	Ik voer de aankoop uit	25%	343	313

Woning	Categorieën	%	VL	WA
	Huurhuis	43%	532	613
	Koophuis	33%	433	437
	Woon bij mijn ouders in	20%	351	173
	Woon bij iemand anders in	4%	47	49

PANELINFORMATIE FRANKRIJK

Aantal inwoners	65.436.552
Oppervlakte	674.843 km ²
Levensverwachting	81 jaar
Taal	Frans
Hoofdstad (inwoners)	Parijs (2.211.000)
Economische groei	+0,5% (Q2 2013)
Inflatie	0,9% (sep 2013)
Werkloze beroepsbevolking	10,9% (mei 2013)
Internet penetratiegraad	77%
Actieve panelleden	100.917

Bruto (gezins) inkomen	Categorieën	%	N
	Beneden modaal 30.500 euro per jaar	50%	1.737
	Ongeveer modaal 30.500 euro per jaar	37%	1.301
	Boven modaal 30.500 euro per jaar	13%	443

Gezinssituatie	Categorieën	%	N
	Single	35%	3.134
	Partner	26%	2.295
	Partner, samenwonend	13%	1.122
	Gehuwd	19%	1.648
	Gescheiden	5%	428
	Weduwe/weduwnaar	2%	208

Invloed op aanschaf dagelijkse boodschappen	Categorieën	%	N
	Ik heb geen invloed	10%	598
	Ik heb beperkte invloed	10%	565
	Adviserende invloed	20%	1.177
	Ik maak de uiteindelijke keuze	17%	1.004
	Ik voer de aankoop uit	42%	2.460

ACHTERGRONDINFORMATIE

Leeftijd	Categorieën	%	N
	<15	2%	2.386
	15-24	31%	32.924
	25-34	27%	28.376
	35-44	18%	19.613
	45-54	14%	14.360
	55-64	6%	6.620
	65-75	1%	1.505
	>75	0%	452

Invloed op aankopen elektronica	Categorieën	%	N
	Ik heb geen invloed	14%	787
	Ik heb beperkte invloed	10%	598
	Adviserende invloed	26%	1.488
	Ik maak de uiteindelijke keuze	23%	1.305
	Ik voer de aankoop uit	28%	1.622

Geslacht	Categorieën	%	N
	Man	41%	42.885
	Vrouw	59%	62.544

Opleidingsniveau	Categorieën	%	N
	<BAC	21%	9.232
	BAC	25%	11.177
	BAC +2	17%	7.624
	BAC + 3/4	9%	4.120
	BAC 5 et plus	6%	2.881
	Anders	22%	9.880

Invloed op aanschaf financiële producten/ diensten	Categorieën	%	N
	Ik heb geen invloed	19%	1.109
	Ik heb beperkte invloed	10%	598
	Adviserende invloed	26%	1.490
	Ik maak de uiteindelijke keuze	22%	1.272
	Ik voer de aankoop uit	23%	1.329

Woning	Categorieën	%	N
	Huurhuis	52%	3.014
	Koophuis	25%	1.425
	Woon bij mijn ouders in	17%	983
	Woon bij iemand anders in	6%	370

VOORDELEN OP EEN RIJ:

Panels in Nederland, België en Frankrijk

Scherpe tarieven en een introductiekorting van 15%

Kennis op het gebied van onderzoeksmethodiek,
statistiek, scripting én techniek

Snel antwoord op uw vragen

Korte doorlooptijden

Snel schakelen wanneer nodig

PANEL 
INZICHT



WWW.TWITTER.COM/PANELINZICHT

PANEL INZICHT B.V.

POSTBUS 237

3850 AE ERMELO

BEZOEKADRES

MIDDELERF 12

3851 SP ERMELO

T: 0341-760055

F: 084-8327496

E: INFO@PANELINZICHT.NL

W. WWW.PANELINZICHT.NL