

DE  
CONSUMENTENPANELS  
VAN PANEL INZICHT IN NEDERLAND  
EN DAARBUITEN



UW PARTNER BIJ ONLINE VELDWERK!

# PANEL INZICHT INTRODUCTIE

**Panel Inzicht is een jonge veldwerkorganisatie, gespecialiseerd in online kwantitatief onderzoek. Ons kantoor is gevestigd in Ermelo, vlak aan de A28. We zijn ontstaan uit een marktonderzoeksbureau en beschikken over het grootste panel van Nederland.**

Daarnaast bestaan onze panels ook in België en Frankrijk. De combinatie van onze grote panels met de aanwezige statistische kennis maken van ons een unieke speler in de markt. We beschikken daarnaast over de nodige technische know-how zodat alles ook op dit front soepel en snel verloopt. Gecombineerd met een 100% variabele kostprijs en concurrerende tarieven maakt dit alles Panel Inzicht tot een nieuwe, interessante en verfrissende speler in onderzoekslaan.

## VISIE

De markt van online veldwerk (sample-only) is een markt gekenmerkt door scherpe prijsonderhandelingen, korte doorlooptijden en wordt gedomineerd door enkele grote nationale spelers en enkele internationale spelers. Het is zaak in deze 'snelle' markt het oog gericht te houden op de kwaliteit van het onderzoek. Snel snel kan prima, maar niet als dit ten koste gaat van de kwaliteit. Een vragenlijst moet goed zijn, vertalingen dienen zuiver te zijn, maar

ook de uitnodigingstekst en de beloningsstructuur voor de panelleden spelen een belangrijke rol. Panel Inzicht verenigt de forse panelomvang en snelle manier van zaken doen met een onderzoek kritische blik op het onderzoekstraject. Kortom, als u ons inschakelt doet u geen zaken met een veldwerkleverancier, maar heeft u een partner in het tot een succes brengen van uw onderzoek.

## WERKWIJZE AANPAK

Wij van Panel Inzicht zijn van mening dat kort schakelen van groot belang is. Vaak is de veldwerkperiode beperkt of is deze zelfs al gestart. Het is dan zaak dat je kort kan schakelen. Mails worden doorgaans binnen één uur beantwoord. Dit geldt voor prijsaanvragen, maar ook voor mailcontact vooraf, tijdens en na het veldwerk. Sample-only opdrachten kennen een vast stramien:

1. Er wordt een CPI op basis van een RFQ afgegeven
2. Na akkoord op de CPI wordt er een Project Manager aangewezen (PM'er)
3. De PM'er zorgt voor de tijdige (soft)launch en is uw contactpersoon gedurende het veldwerk
4. Na het behalen van de quota worden de aantallen plus de kosten definitief vastgesteld
5. Facturatie vindt plaats binnen één week na het behalen van de quota
6. De opdrachtgever zendt binnen 5 werkdagen na sluiting van het veldwerk de status file

De doorlooptijd wordt veelal gespecificeerd in de RFQ, maar deze is doorgaans 5 werkdagen. Maak kennis met Panel Inzicht en ervaar zelf onze manier van werken. Nieuwe klanten krijgen een introductiekorting bij de eerste opdracht!



## • Sample-only

Via het panel van Panel Inzicht heeft u toegang tot een enorm diverse groep mensen die graag uw vragenlijst invult. Van onze panelleden is op voorhand informatie beschikbaar, wat (zeer) gericht uitsturen mogelijk maakt met als gevolg een uitstekende respons. Bij de sample-only verzorgt u zelf het scrijpen en hosten van de vragenlijst.

## • Scripting en hosting van vragenlijsten

Aanvullend op de sample-only, of afzonderlijk daarvan, kunnen wij uw vragenlijst vertalen naar een internetvragenlijst. Hiervoor beschikken we over geavanceerde software waarmee we complexe vragenlijsten kunnen scrijpen en deze tevens kunnen voorzien van uw look & feel.

## • Statistische analyses

Ook na de datacollectie kunnen we u nog van dienst zijn. We beschikken over statistische kennis zodat we vooraf met u kunnen meedenken over zaken als representativiteit en wegenen, maar ook achteraf kunt u de analyses door ons laten uitvoeren.

## ANALYSES

Als aanvullende dienst op de sample-only en eventueel de scripting en hosting, kunnen we u ook van dienst zijn op het gebied van statistiek. Als onderzoekers kunnen we u helpen bij de data preparatie, data normalisatie, maar ook bij de analyses van de cijfers. Dit kan variëren van het genereren van enkele kruistabellen tot geavanceerde statistische technieken en alles wat daar tussen ligt. Onze mensen zijn universitair geschoold in de onderzoeksmethodiek waardoor we een antwoord hebben op veel voorkomende vraagstukken. Enkele technieken waarin we ervaring hebben zijn: regressie analyse, (M)ANOVA, conjoint analysis, Structural Equation Modelling (SEM), factor analyse, cluster analyse en andere veelgebruikte technieken.

Graag willen we verwelkomen als nieuwe klant. Daarom bieden we u een introductiekorting aan. Op die manier hopen we dat u bij de eerstvolgende mogelijkheid ook met ons contact opneemt. Wij zijn er klaar voor!

## SAMPLE-ONLY

In het geval van sample-only draagt u zelf zorg voor het scrijpen en hosten van uw vragenlijst. U schakelt ons in dit geval in om de respons op uw vragenlijst te verzorgen. We kunnen in veel gevallen op basis van de profielinformatie van onze leden gericht uitsturen wat resulteert in een hoge respons. U vraagt een prijs bij ons op via [rfq@panelinzicht.nl](mailto:rfq@panelinzicht.nl). RFQ staat voor Request For Quota. Ook kunt u onze online prijscalculator gebruiken om een prijsindicatie te krijgen. De prijsopbouw is altijd helemaal variabel bij Panel Inzicht; we hanteren geen opstartkosten. Op deze manier weet u precies waar u aan toe bent. Wel kan het zijn dat er bij kleinere opdrachten een minimum orderbedrag wordt gehanteerd. Op de website van Panel Inzicht is het tevens mogelijk de vereiste steekproefomvang te berekenen. Op deze manier weet u zeker dat de resultaten na afloop ook daadwerkelijk representatief zijn voor de populatie waar u een uitspraak over wenst te doen.

## SCRIPTING HOSTING

Alvorens we uw vragenlijst kunnen uitsturen onder onze panelleden, is het uiteraard wel vereist dat deze op het web te vinden is. Er moet een vertaalslag worden gemaakt van een (Word)document naar het web, iets wat wij scrijpen noemen. In het geval van sample-only draagt u hier zelf zorg voor, maar het kan ook zijn dat u dit (ook) aan ons wenst uit te besteden. Na het scrijpen wordt uw vragenlijst door ons gehost op het web. Vanaf dan is het mogelijk de vragenlijsten uit te sturen. We beschikken over meerdere oplossingen op het gebied van scripting, variërend van simpel (lage kosten, minder mogelijkheden) tot geavanceerd (hogere kosten, maar ook veel meer mogelijk). Afhankelijk van de complexiteit van de vragenlijsten (en routing), en uw overige wensen kiezen we het passende pakket. We werken met Jambo, LimeSurvey en zelfgeschreven software.

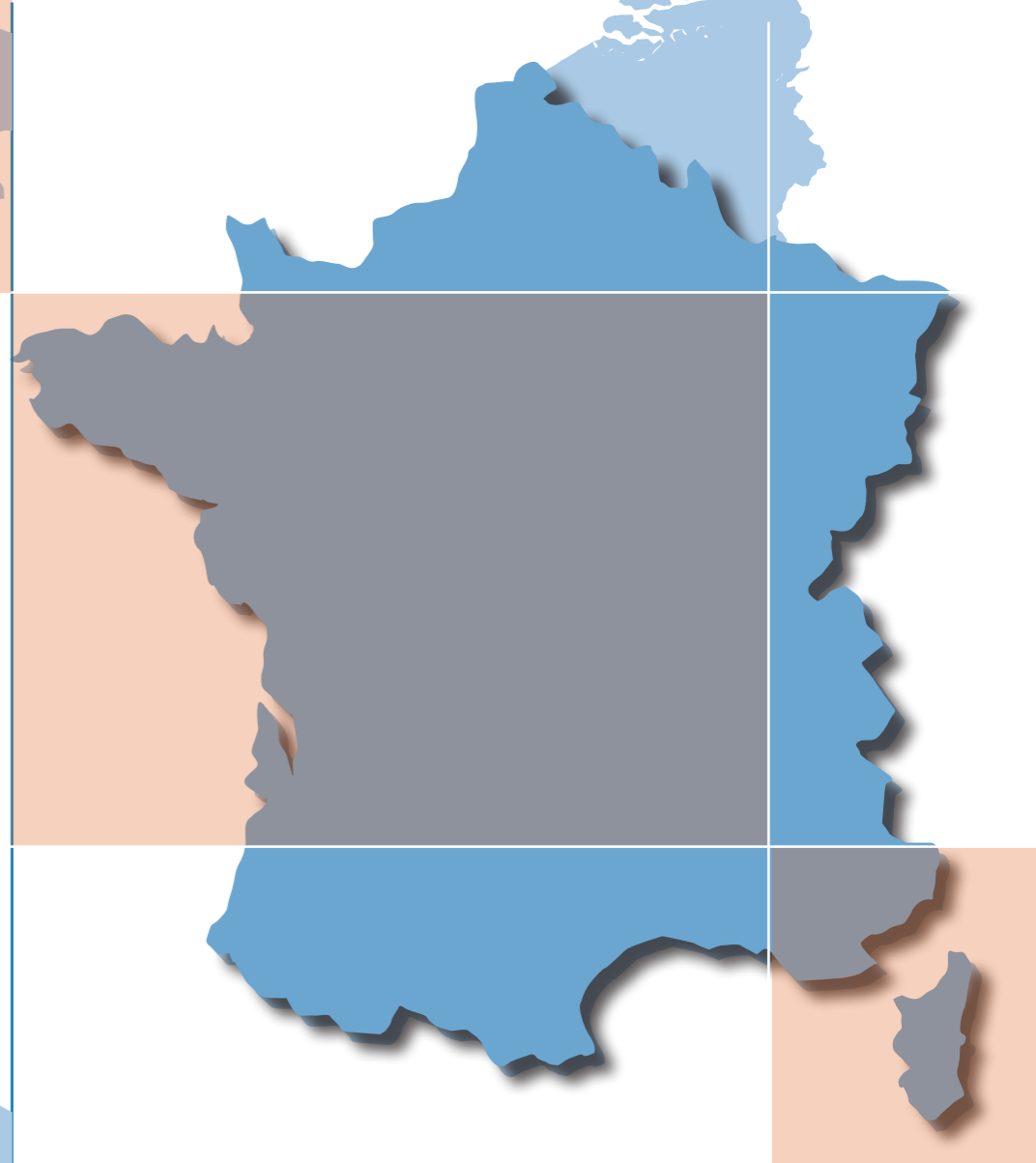
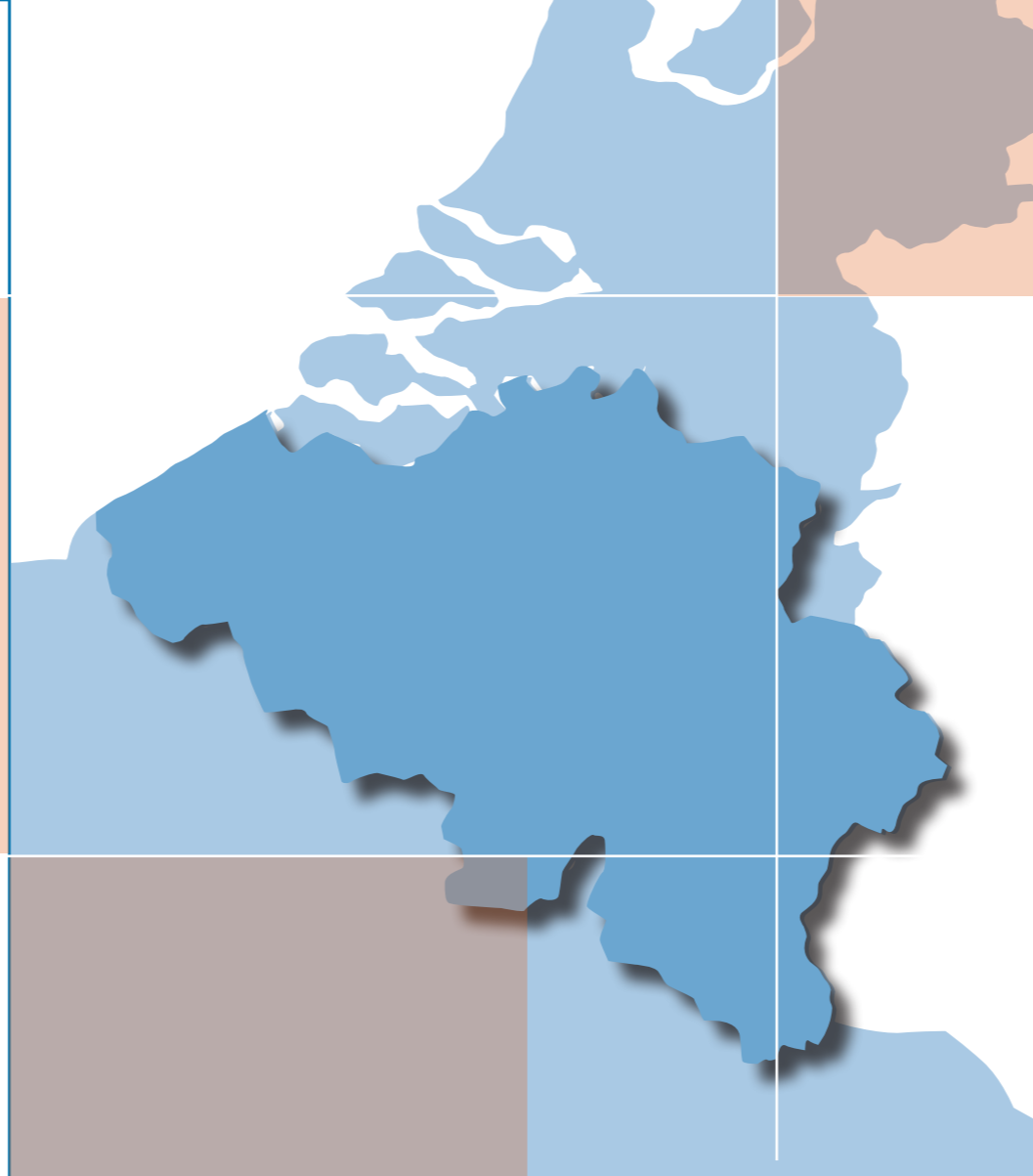
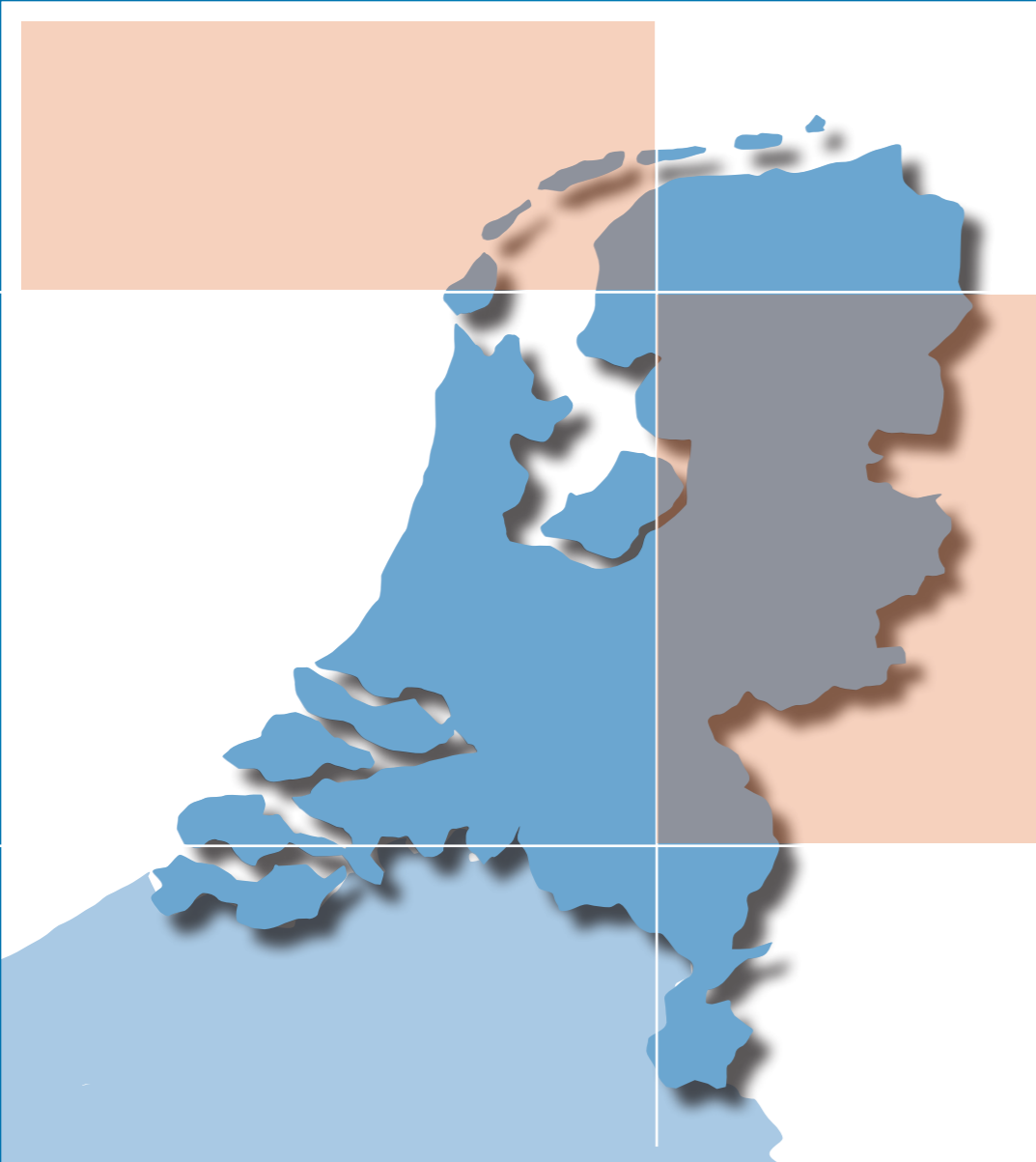
## HISTORIE PANEL

Het panel van Panel Inzicht is gestart in 2000 door de samenvoeging van een drietal kleinere panels. Daardoor was er sprake van een vliegende start. Als één van de eerste (grootschalige) panels in Nederland groeide het panel als snel voorbij de grens van 100.000 leden. Deze groei werd, en wordt, behaald door met name het tell-a-friend principe, maar ook door de inzet van gerichte bannering, e-mail campagnes, tekst-links en een netwerk van zorgvuldig geselecteerde (media)partners. Uiteraard werkt dit alles middels een dubbele opt-in. Dezelfde aanpak is gehanteerd bij de opstart in België en Frankrijk. Om de diversiteit van de panels te bewaken, wordt op sommige groepen (bijvoorbeeld ouderen) gericht geworven. Op deze manier kunnen we invulling geven aan de meest

uiteenlopende, specifieke aanvragen. De combinatie van veel achtergrondgegevens van onze panelleden met de forse omvang van de panels maakt ons tot een interessante partner op het gebied van online veldwerk.

## CIJFERS PANEL

Panel Inzicht heeft panels in Nederland, België en Frankrijk. Er is gestart in Nederland en vervolgens zijn we uitgebreid naar het zuiden: Vlaanderen. Een paar jaar terug is daar ook Frankrijk aan toegevoegd en recent ook Wallonië. Het panel in Nederland bestaat uit ruim 114.450 leden (Q4 2013). In België zijn er ruim 37.664 mensen lid van ons panel en in Frankrijk zijn dit er ruim 100.917 (ook hier: stand Q4 2013).



## PANELINFORMATIE NEDERLAND

Aantal inwoners: 16.819.595  
Oppervlakte: 41.526 km<sup>2</sup>  
Levensverwachting: 80 jaar  
Taal: Nederlands, Fries  
Hoofdstad (inwoners): Amsterdam (779.808)  
Internet penetratiegraad: 92 %  
Actieve panelleden: 114.540

### PANELINFORMATIE

|                |         |
|----------------|---------|
| Leden          | 114.540 |
| Vrouw          | 57,5 %  |
| Man            | 42,5 %  |
| 18-25 jaar oud | 28 %    |
| 26-40 jaar oud | 28 %    |
| 41-55 jaar oud | 28 %    |
| 56-65 jaar oud | 11 %    |
| Ouder dan 65   | 4 %     |

## PANELINFORMATIE BELGIE

Aantal inwoners: 11.008.000  
Oppervlakte: 30.518 km<sup>2</sup>  
Levensverwachting: 80 jaar  
Taal: Nederlands, Frans  
Hoofdstad (inwoners): Brussel (1.119.000)  
Internet penetratiegraad: 76 %  
Actieve panelleden: 37.664

### PANELINFORMATIE

|                |        |
|----------------|--------|
| Leden          | 37.664 |
| Vrouw          | 62 %   |
| Man            | 38 %   |
| 18-25 jaar oud | 33 %   |
| 26-40 jaar oud | 34 %   |
| 41-55 jaar oud | 24 %   |
| 56-65 jaar oud | 7 %    |
| Ouder dan 65   | 2 %    |

## PANELINFORMATIE FRANKRIJK

Aantal inwoners: 65.436.552  
Oppervlakte: 547.030 km<sup>2</sup>  
Levensverwachting: 81 jaar  
Taal: Frans  
Hoofdstad (inwoners): Parijs (2.211.000)  
Internet penetratiegraad: 77 %  
Actieve panelleden: 100.917

### PANELINFORMATIE

|                |         |
|----------------|---------|
| Leden          | 100.917 |
| Vrouw          | 64%     |
| Man            | 36%     |
| 18-25 jaar oud | 33 %    |
| 26-40 jaar oud | 37 %    |
| 41-55 jaar oud | 23 %    |
| 56-65 jaar oud | 6 %     |
| Ouder dan 65   | 2 %     |

## SPECIALTY PANELS

Vanwege de omvang van onze panels zijn we in staat geweest specialty panels op te bouwen in de afgelopen jaren. Panel Inzicht beschikt onder andere over een vakantiepanel, een mediapanel en bovenal over het grootste zakelijke panel. We noemen dit zelf ook wel ons beroepspanel met voorselectie mogelijk op bijvoorbeeld bedrijfsomvang (FTE, €), afdeling, functieniveau, beslissingsbevoegdheid en branche. Ook weten we van onze leden of ze ZZP'er zijn. Kortom, ook voor specifieke vraagstukken bent u bij ons aan het juiste adres.

## KWALITEITSBEWAKING

Als onderzoekers weten we hoe belangrijk de kwaliteit van de respons is voor een onderzoek. We doen er dan ook alles aan om de kwaliteit van de respons (en leden) te bewaken. Dit doen we op verschillende manieren. Alle aanmeldingen voor onze panels verlopen uitsluitend via een dubbel opt-in systeem. Daarnaast houden we een blacklist bij van leden die, om welke reden dan ook, worden uitgesloten van toekomstige deelname aan onderzoeken. Dit kan zijn omdat ze eerdere onderzoeken niet serieus (bijv. straightliners), of te snel (speeders) hebben ingevuld. Ook wordt er gecheckt op dataconsistentie: iemand die eerst

aangeeft een vrouw te zijn en later aangeeft een man te zijn, wordt eveneens uitgesloten. Ook wordt er ontduubeling toegepast op basis van IP adressen en cookies. Onze leden vullen hun profielinformatie gedurende het lidmaatschap van ons panel steeds verder aan wat een goede indicatie is voor de kwaliteit van het lid. De panels van Panel Inzicht zijn eind 2013 ISO 26362 gecertificeerd. Al deze activiteiten tezamen zorgen er voor dat de kwaliteit van de respons de hoogst haalbare is!

## INSCHRIJVINGEN

U kunt zich uiteraard aanmelden voor het panel van Panel Inzicht. Dit kunt u doen via de website [www.panelinzicht.nl](http://www.panelinzicht.nl). Wanneer u zich aanmeldt voor ons panel wordt u doorgelinkt naar de aparte aanmeldpagina. Vul hier uw gegevens in en bevestiging uw aanmelding middels de e-mail die u ontvangt na inschrijving. Vanaf nu kunt u meedoen aan de onderzoeken van Panel Inzicht. U ontvangt ongeveer één keer per maand een uitnodiging voor een onderzoek. Daarnaast ontvangt u ook af en toe

het verzoek uw profielinformatie aan te vullen zodat wij u kunnen uitnodigen voor onderzoeken waar u voor kwalificeert. Door deelname aan vragenlijsten spaart u punten die inwisselbaar zijn voor geld. Daarnaast krijgt u toegang tot ons portal zodat u met korting aankopen kunt doen bij bijvoorbeeld Bol.com, Neckermann en Wehkamp. Wilt u zich weer afmelden? Dit kan via de website, maar ook middels een afmeldlink onderaan elke e-mail die u ontvangt.

## WERVING

De leden van ons panel worden middels verschillende kanalen geworven. De aanmelding verloopt altijd via een dubbel opt-in proces. We rekruteren onder andere middels tekst links, gerichte bannering, email campagnes en met behulp van een zorgvuldig geselecteerd netwerk van mediapartners. Daarnaast speelt het tell-a-friend principe

een grote rol. Op deze manier stimuleren we onze leden andere mensen aan te melden voor ons panel. Verreweg de meeste groei van het panel is hieraan toe te wijzen. Geregeld wordt er actief geworven op 'moeilijke' groepen zoals ouderen en etnische minderheden.



## REPRESENTATIVITEIT

Om een interessante partner op het gebied van online veldwerk te zijn, en te blijven, is representativiteit een randvoorwaarde. Bij veel onderzoek wordt representativiteit op geslacht, leeftijd, regio, inkomen en opleidingsniveau gevraagd. Wij begrijpen deze wens

natuurlijk en zijn in staat u representatieve samples te leveren. Uiteraard geldt dit niet alleen voor bijvoorbeeld een Nederland representatief onderzoek, maar ook voor kleinere, specifiekere aanvragen. Wel is het zo dat hoe kleiner en specifiekere de aanvraag (RFQ) is, hoe lastiger het is representativiteit te garanderen.



## PRIVACY

De privacy van onze leden hebben wij hoog in het vaandel. Onze leden samen zijn ons panel en zonder panel kunnen we niet succesvol zijn in deze markt. Juist om die reden hebben we hier een strikt beleid. Alle (profiel)informatie van onze leden is strikt vertrouwelijk en wordt nimmer vrijgegeven aan derde partijen tenzij onze leden hier uitdrukkelijk toestemming voor hebben gegeven. Het is bij Panel Inzicht niet mogelijk achteraf een dataset te verrijken met de zogenaamde socio-demografische variabelen als bijvoorbeeld inkomen, geslacht en leeftijd. Al deze vragen dienen te zijn opgenomen in de vragenlijst zodat onze leden zelf kunnen beslissen of ze deze informatie wensen prijs te geven.

## PRIJSOPBOUW

De tarieven voor online veldwerk bij Panel Inzicht zijn op een duidelijke, transparante manier opgebouwd. U vraagt bij ons een offerte (RFQ, Request for Quota) op via de website of via [rfq@panelinzicht.nl](mailto:rfq@panelinzicht.nl). U kunt voor een prijsindicatie ook onze online prijscalculator gebruiken. De hoogte van de kosten per ingevulde vragenlijst komen tot stand op basis van drie variabelen. Elke RFQ is uit te drukken in een doelgroep: het aantal te behalen ingevulde vragenlijsten (N, Number

of interviews), het percentage (binnen de doelgroep) dat voldoet aan de vooraf gestelde criteria (IR, Incidence Rate) en de lengte van de vragenlijst (LOI, Length Of Interview). De "output" van een RFQ, op basis van de N, IR en LOI, is altijd een Cost Per Interview (CPI). Bij kleine opdrachten wordt een minimum orderbedrag berekend. Voor meer informatie verwijzen wij u graag door naar de online prijscalculator.

## TECHNIEK

De technische afstemming vooraf, tijdens en soms ook na een onderzoek speelt een belangrijke rol in het succes van een onderzoek. Vaak is er sprake van diverse redirects, parameters en variabelen die op een correcte manier meegestuurd, doorgestuurd, afgevangen en weggeschreven dienen te worden. In 95 procent van de onderzoeken wordt er in deze context met dynamische links gewerkt, maar ons systeem kan ook overweg met statische links. We hebben gedegen kennis van techniek op dit vlak zodat we ook hier een goede (gespreks)partner kunnen zijn en u desgewenst van advies kunnen voorzien. Onlangs hebben we onze gehele beloningsstructuur geautomatiseerd wat een indicatie is van onze vooruitstrevendheid op dit gebied.



## REFERENTIES

Het huidige klantenbestand van Panel Inzicht is zeer gevarieerd. Het varieert van grote, internationale organisaties zoals Survey Sampling International, Research Now, Toluna en GMI tot Nederlandse marktonderzoeksbureaus zoals DVJ Insights, Markteffect,

RightMarktonderzoek, CG Selecties, Mediatest en Team Vier. Daarnaast bedienen we ook rechtstreeks opdrachtgevers. Voor nadere informatie over onze partners verwijzen we u graag door naar onze website.

## VOORDELEN OP EEN RIJ:

Panels in Nederland, België en Frankrijk

Scherpe tarieven en een introductiekorting van 15%

Kennis op het gebied van onderzoeksmethodiek,  
statistiek, scripting én techniek

Snel antwoord op uw vragen

Korte doorlooptijden

Snel schakelen wanneer nodig

PANEL   
INZICHT



[WWW.TWITTER.COM/PANELINZICHT](http://WWW.TWITTER.COM/PANELINZICHT)

PANEL INZICHT B.V.

POSTBUS 237

3850 AE ERMELO

BEZOEKADRES

MIDDELERF 12

3851 SP ERMELO

T: 0341-760055

F: 084-8327496

E: [INFO@PANELINZICHT.NL](mailto:INFO@PANELINZICHT.NL)

W. [WWW.PANELINZICHT.NL](http://WWW.PANELINZICHT.NL)

KvK: 08224143

BTW: NL822272635B01

BANK: 1102.33.913 (RABOBANK)